

contexto



Informativo de la Dirección General de Proyección Social

ISSN: 2711-3612
No. 13 • Febrero 26 de 2020

Aliado estratégico con el Guaviare



El director técnico de Proyección Social, Dr. Fernando Campos Polo realizando acercamientos con el Gobernador del Departamento del Guaviare, Heydeer Yovanny Palacio Salazar.

Pág. 2

Estudios de impacto y mercado



La apuesta estratégica de la Dirección General de Proyección Social par el 2021.

Pág. 4

Editorial Unillanos en la Feria del Libro 2021



Uno de los propósitos más importantes del Sello Editorial de la Universidad de los Llanos para este año es regresar a la Feria del Libro de Bogotá.

Pág. 7



Unillanos,
aliado estratégico
del departamento del Guaviare

Pág. 2




▲ De izquierda a derecha; Joaquín Martínez Zubieta, Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio del Guaviare; Juan Carlos Saravia, Representante por los Egresados en el CSU de Unillanos; Edwin Díaz, Gerente del Instituto de Desarrollo del Guaviare (IFEG); Fernando Campos Polo, Director Técnico de Proyección Social de Unillanos; Karina Ballesteros y José Tiberio Serrano Arias, profesionales de apoyo en la Dirección General de Proyección Social.

Desde la iniciativa de realizar procesos misionales, la Universidad de los Llanos, bajo la directriz del rector Pablo Emilio Cruz Casallas y en articulación con la Dirección General de Proyección Social, han creado alternativas de extensión y proyección social, cumpliendo con algunas de las necesidades en la región de la Orinoquia, en este caso en el departamento del Guaviare.

Por tal motivo el director técnico de proyección social, Dr Fernando Campos Polo ha realizado acercamientos con el gobernador del Departamento del Guaviare Heydeer Yovanny Palacio Salazar, quien a su vez manifiesta el interés de poder realizar el convenio marco en donde se articularán temas de impacto, tanto para la Universidad de los Llanos como para la región, logrando así el desarrollo integrado entre la docencia, investigación y proyección social, potencializando las diversas oportunidades de desarrollo que ofrece la región.

En ese sentido el gobernador delegó al gerente del Instituto y desarro-

◀ *Equipo de la Dirección General de Proyección Social, en el Instituto de Desarrollo Económico del Guaviare - IFEG*



 Informativo de la Dirección General de Proyección Social
 Boletín Informativo Edición No. 13 • Febrero 22 de 2020
 Universidad de los Llanos, Villavicencio - Meta - Colombia
 Rector:
Pablo Emilio Cruz Casallas
 Vicerrectora Académica:
María Luisa Pinzón Rocha
 Vicerrector de Recursos:
Jhoan Alexander Novoa Mosquera
 Director General de Proyección Social:
Fernando Campos Polo
 Director General de Investigaciones:
Marco Aurelio Torres Mora
 Director de Currículo:
Eduardo Castillo González
 Secretario General:
Giovanny Quintero Reyes
 Equipo de colaboradores:
 Indira Parrado, Gigliola Valenzuela,
 Karina Ballesteros, Alejandra Guevara,
 Yaneth Rodríguez, Edilberto Velandia,
 Eduardo Guzmán y José Serrano
 Fotografía:
 Universidad de los Llanos
 Equipo de Medios:
 Jhonny Linares, Pablo Arciniégas,
 Mario Calderón, Juan Carlos Beltrán
 CONTACTENOS
 proyeccionsocial@unillanos.edu.co
 Tels: (8) 670 0359 Ext. 111
 Dirección General de Proyección Social
 Calle 40A N° 28-42 Barrio El Emporio

llo económico del Guaviare (IFEG) Edwin Díaz para tratar los temas y ejes que permitirán la ejecución de algunos proyectos específicos con estudios de mercado, para fortalecer el sector agroindustrial, turístico, cultural que se encuentran inmersos en el plan de desarrollo de la administración actual.

Es importante resaltar también que otras de las alianzas interinstitucionales que se han podido materializar, es el de la Cámara de Comercio de San José del Guaviare en cabeza de su director ejecutivo Joaquín Martínez Zubieta quien formalizó un convenio marco con la Unillanos denominado: *“Aunar esfuerzos entre las partes para realizar trabajos de investigación, proyección social, proyectos y estudios que generen desarrollo y producción de soluciones en beneficio de la comunidad, mediante la activación de los espacios y oportunidades en los sectores pecuarios y agrícolas estableciendo la asistencia técnica, generación de un valor agregado y la comercializa-*

ción de parte de la universidad de los llanos con la cámara de comercio del departamento del Guaviare”. Un ejemplo claro de esto es la realización de un diagnóstico que permita medir el impacto político, económico, social y cultural que ha tenido el no cobro del impuesto del valor agregado (IVA) a la población que consume bienes y servicios en el Departamento del Guaviare.

De igual manera el representante a la cámara de los Guaviarenses Alexander Bermudez, ha venido participando en la interlocución entre la Universidad con los sectores políticos y gremiales del territorio, quien brinda el conocimiento sobre el crecimiento y desarrollo competitivo, el consumo, la producción, transformación y comercialización de los productos propios de la marca Guaviare, con el propósito de posicionar al departamento en temas como el turismo y la agroindustria.

Por otra parte dentro de la Presencia Institucional realizada por la



Universidad en el municipio de San José del Guaviare, estuvieron presentes el pasado 12 y 13 de febrero del presente año el equipo de profesionales del programa de egresados, el representante ante el Consejo Superior Juan Carlos Saravia y el Dr. José Tiberio Serrano en calidad de capacitador, lo que permitió tener un acercamiento con funcionarios pertenecientes a la alcaldía y gobernación, quienes manifestaron algunas de las necesidades de la comunidad frente al campo académico, además se dieron a conocer las diferentes ofertas de los programas de pregrado, posgrados y la divulgación de los servicios que el programa de egresados ofrece como educación continuada, con la apertura del curso virtual denominado “Gestión de Proyectos de Desarrollo” bajo la metodología Project Management For Result (PM4R) del BID, el cual contó con la inscripción de 80 participantes, de los cuales 25 personas estuvieron presentes en el auditorio del archivo departamental del Guaviare, bajo los protocolos de bioseguridad correspondientes para el desarrollo de actividades en espacios cerrados. Es así como la Unillanos viene desarrollando esta alianza estratégica, trabajando para fortalecer el talento y conocimiento que permitan el desarrollo regional.

▲
Equipo de profesionales entregando la información a egresados y personas interesadas en la oferta institucional.

▼ *Reunión en la Cámara de Comercio de San José del Guaviare con el Director Ejecutivo, Joaquín Martínez Zubieta.*



El estudio de impacto y mercado, la apuesta estratégica de la Dirección General de Proyección Social par el 2021



La Universidad de los Llanos formuló y ejecutó en el año 2020 el estudio de Contexto, por el cual se conoció la situación en los sectores Sociales, Económicos, Políticos, Productivos y Medioambientales, de la Orinoquía Colombiana, con el fin de adecuar sus planes y proyectos a la realidad de cada uno de los siete departamentos que la conforman. Lo anterior, sin duda facultará a los directivos a realizar proyecciones de las actividades a desarrollar mediante el cumplimiento de las tres funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social. Esto permitirá enfocar los esfuerzos educativos y de oferta de productos y servicios, hacia la satisfacción de las demandas reales que la región presenta, lo cual redundará en beneficios tangibles en los procesos de

acreditación institucional, apertura de nuevos programas y ampliación de la cobertura en cada uno de los siete departamentos y los municipios que los componen.

En cuanto a la importancia que tiene para la Universidad de los Llanos éste tipo de estudios, la primera conclusión a la que se puede llegar es que una comprensión de los alcances que en materia de planificación estratégica debe tener la institución en términos de alcance, de sostenibilidad y crecimiento, pero especialmente de agente dinamizador del desarrollo regional, es fundamental; la segunda tiene que ver con la crítica que algunos autores le hacen a la academia, ya que a través del análisis que muestran diversas investigaciones, se pue-

de evidenciar cómo en algunos casos, a ciertos directivos docentes pareciera que les preocupara más el desarrollo de actividades cotidianas de academia, de investigación y de proyección social, que el aporte real con soluciones pertinentes a la situación social, tal y como se evidencia en regiones con alto grado de atraso como la Orinoquía colombiana, dado que, en no pocas ocasiones, todo el acervo técnico-científico producido en las instituciones de educación superior se queda en los linderos de la universidad, sin que se llegue a convertir en un detonante que promueva un cambio estructural de condiciones de desarrollo regional.

Ahora bien, para tener bases técnicas sólidas con el fin de realizar planes estratégicos adecuados se deben hacer además de los estudios de contexto, otros que den cuenta, por una parte del verdadero impacto alcanzado en la sociedad y por otra, análisis apropiados de mercado; con el fin de determinar cómo se están ofreciendo las diferentes propuestas de valor que la Unillanos brinda a la sociedad orinoquense, en las áreas académicas, de investigación y de proyección social; la metodología para la implementación de éste tipo de estudios desde una visión universitaria deben tener como primer elemento, una revisión a través del estudio de impacto de los antecedentes con que la universidad parte y con los cuales se realizará el análisis prospectivo; lo segundo es definir desde el punto de vista epistemológico lo que significan los conceptos de impacto y mercado desde la visión universitario y cuáles son sus manifestaciones en la Orinoquía colombiana; cómo tercer elemento, la forma cómo la institución ofrece





sus productos académicos, de investigación y de proyección social; para acto seguido, precisar el perfil del cliente objetivo, que no es otro que la sociedad orinoquense.

Por otra parte, al contar con una información de los logros alcanzados y no alcanzados en un período de tiempo, los directivos docentes aseguran que todo el personal de la institución sepa identificar cuáles han sido los aciertos y errores para lograr o no el alcance de los objetivos planteados históricamente en el mediano y largo plazo, para que a partir de allí se comiencen a desarrollar objetivamente las tareas del día a día, de manera tal que permitan a la organización alcanzar el estado ideal de desarrollo.

Se requiere, pues de la realización de una fase muy importante para asegurar que la planeación estratégica futura propuesta, alcanzará los objetivos planteados por los directivos organizacionales y no es otra que la de ejecutar un análisis retrospectivo, teniendo en cuenta que según los teóricos éstos son: “estudios que analizan el pasado, para comprender qué se hizo bien y en que se falló, con el fin de a partir de éste conocimiento poder influir positivamente en el futuro de la organización”; por otra parte, el futuro se puede concebir como una realidad múltiple, en la cual, a partir del conocimiento del

pasado, se represente lo que puede suceder en los escenarios posibles, pero también influenciando premeditadamente lo que queremos que suceda; es decir, el influenciar el futuro se puede definir como “el arte de la conjetura”.

También desde el enfoque del estudio de mercado, cuando se intenta contestar la pregunta de si hay una verdadera integración entre la sociedad orinoquense y la Unillanos, se observa tal y como refieren los resultados de diversos estudios que se adelantan en instituciones latinoamericanas, que por poner un solo ejemplo en términos territoriales, en Latinoamérica es reiterativo que cada sector que dinamiza la

sociedad entre los que están el económico, el político, el ambiental y el cultural, aporte desde su ideario, lo que uno u otro perciben y abordan en cuanto a las problemáticas que los aquejan bajo sus propios argumentos, a veces sin que se presente al menos un interés genuino de integrarlo con los otros; por lo que se puede comprobar que, dependiendo la situación o el contexto, dan un mayor o menor valor al desarrollo propiamente dicho, a la integración de sus actividades con el medio ambiente o al bienestar de la población respectivamente, por lo que alcanzar el tan anhelado Desarrollo Sostenible, que promueven los Objetivos de Desarrollo Sustentable de las Naciones Unidas y a los que Colombia se ha adherido, resulte tan difícil; lo que significa que el individualizar las ofertas académicas, de investigación y proyección social es vital, para realmente impactar la región.

En el anterior orden de ideas, la Dirección General de Proyección Social formuló un proyecto que denominó “*Estudios de Contexto, Mercado e Impacto, para determinar el desarrollo, necesidades y articulación de la Universidad de los Llanos con la Orinoquia Colombiana (FASE II)*”, por lo que el 16 de febrero se comenzó con la contratación del personal de profesionales que coadyuvarán a la formulación de los dos estudios.



Educación continuada, eventos y portafolio 2021



La Dirección General de Proyección Social (DGPS) promueve productos de conocimiento abierto relativos al desarrollo económico y social en los departamentos de Meta, Vichada, Arauca, Casanare, Guaviare, Guainía y Vaupés. Nuestra misión es aumentar el conocimiento y fortalecer las habilidades del público objetivo en la región, así como de los docentes y colaboradores de la universidad, con el fin de promover el desarrollo económico y social en la región de la Orinoquía Colombiana.

Dando inicio a las actividades del 2021 se ofertó para los Egresados de San José del Guaviare el CURSO GESTIÓN DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO como instrumento de carácter académico y formativo que profundiza los elementos claves de la gestión de proyectos de desarrollo utilizando la metodología PM4R, desde un enfoque teórico y procedimental permitiendo a las diferentes fuerzas vivas del Departamento del Guaviare, mejorar el impacto de todas las iniciativas de desarrollo bajo un esquema práctico de orientación a resultados, y que tiene como objetivo: Presentar los conceptos bá-

sicos de los proyectos de desarrollo bajo la metodología PM4R, haciendo un breve análisis del entorno en el que estos se desenvuelven, verificando sus características únicas y la relación entre los proyectos y las estrategias de desarrollo.

El área de EDUCACION CONTINUADA está coordinada actualmente por la profesional de apoyo GIGLIOLA YANETH VALENZUELA WALTEROS. Esta área se encuentra disponible actualmente, para atención, apoyo, capacitación y acompañamiento a docentes, administrativos, participantes y toda la comunidad, en el proceso de plataforma geducar. la DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL se encuentra ubicada en Barrio emporio, la dirección de correo electrónico en la cual pueden registrar las solicitudes y apoyo en el proceso de la plataforma es: educacion-continua@unillanos.edu.co

Actualmente esta área se encuentra realizando asesoría y apoyo de manera virtual debido a la pandemia de COVID 19 y los protocolos de bioseguridad exigidos por la organización mundial de salud y el ministerio de salud.

PORTAFOLIO 2021, CURSOS Y ACTIVIDADES

1. BOOTCAMP PARA EL DISEÑO INSTRUCCIONAL ONLINE
2. EVALUACIÓN PARA EL APRENDIZAJE EN LÍNEA
3. FORMACIÓN PARA LA TUTORÍA EN LÍNEA
4. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
5. DISEÑO INSTRUCCIONAL PARA LA TUTORÍA EN LÍNEA
6. POLÍTICA AGROPECUARIA, SEGURIDAD ALIMENTARIA Y CAMBIO CLIMÁTICO
7. BOOTCAMP VIRTUAL PARA ENSEÑANZA REMOTA
8. ¿CÓMO LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA CONTRIBUYE CON LAS AGENDAS CLIMÁTICAS DE LOS GOBIERNOS DE LA ORINOQUÍA?
9. AGUA EN LA ORINOQUÍA: ¿ABUNDANCIA O ESCASEZ?
10. EDUCACIÓN SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO
11. EMPRESAS PÚBLICAS EFICIENTES PARA EL SIGLO XXI.
12. ASOCIACIONES PÚBLICO PRIVADAS EN EL SECTOR SALUD DE LA ORINOQUÍA COLOMBIANA
13. GESTIÓN DEL CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES
14. DATOS PARA LA EFECTIVIDAD DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS
15. FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS CON RECURSOS DE LA UNIÓN EUROPEA: FORMACIÓN PARA AGENCIAS EJECUTORAS DE LA ORINOQUÍA
16. ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO PARA MEJORES POLÍTICAS PÚBLICAS
17. FINANCIAMIENTO AL COMERCIO EXTERIOR
18. GESTIÓN POR RESULTADOS PARA GOBIERNOS DE ENTIDADES TERRITORIALES MUNICIPALES Y DEPARTAMENTALES DE LA ORINOQUÍA COLOMBIANA
19. INDICADORES PARA EL DESARROLLO REGIONAL DE LA ORINOQUÍA
20. LA REALIDAD FISCAL, UNA INTRODUCCIÓN A LOS PROBLEMAS Y POLÍTICAS FISCALES.
21. ANÁLISIS DEL RIESGO DE DESASTRES Y CAMBIO CLIMÁTICO EN PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA
22. CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD PARA LÍNEAS DE CRÉDITOS VERDES
23. EL DESARROLLO Y SU GERENCIA
24. GESTIÓN Y REGULACIÓN DE INFRAESTRUCTURA AEROPORTUARIA SOSTENIBLES EN LA ORINOQUÍA COLOMBIANA
25. LA REALIDAD DEL DESARROLLO SOCIAL ORINOQUENSE
26. LA REALIDAD SOCIAL: UNA INTRODUCCIÓN A LOS PROBLEMAS Y POLÍTICAS DEL DESARROLLO SOCIAL.
27. HERRAMIENTAS DE SERVICIOS INNOVADORES PARA AGENCIAS DE PROMOCIÓN DE INVERSIONISTAS.
28. ARTICULACIÓN PÚBLICO PRIVADA EN ENTIDADES TERRITORIALES DE LA ORINOQUÍA COLOMBIANA: ENFOQUES Y DESAFÍOS
29. BIG DATA SIN MISTERIOS
30. DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN LA ECONOMÍA DIGITAL
31. DIGITAL 101 - TECNOLOGÍAS DIGITALES
32. PRINCIPIOS BÁSICOS DE CREATIVIDAD APLICADOS AL MARKETING DIGITAL
33. APRECIACIÓN Y CRÍTICA DEL MENSAJE Y EL DISEÑO MODERNO
34. VENTA Y PREPARACIÓN DE ALIMENTOS PARA VENTA EN E-COMMERCE
35. ASOCIACIONES PÚBLICO- PRIVADAS EN LA ORINOQUÍA: DIRECTRICES PARA SU IMPLEMENTACIÓN
36. EL VALOR DE LA INNOVACIÓN Y LA CREATIVIDAD: LA ECONOMÍA NARANJA
37. ESTUDIOS DE PRE INVERSIÓN HOSPITALARIA
38. ALIANZAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL: UN VEHÍCULO PARA LOGRAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE A PARTIR DE LA PANDEMIA OCASIONADA POR EL COVID-19
39. ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS: RETOS, LECCIONES APRENDIDAS Y SOLUCIONES INNOVADORAS EN COLOMBIA, COMO PREÁMBULO PARA EL DESARROLLO DE LA ORINOQUÍA
40. CAMBIO CLIMÁTICO PARA INSTITUCIONES FINANCIERAS DE LA REGIÓN
41. GESTIÓN INTEGRAL DEL DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL (GIDET)
42. GOBIERNO DIGITAL PARA LA ORINOQUÍA COLOMBIANA
43. IMPREVISTOS E INCERTIDUMBRE: MANEJO DE RIESGOS EN LA GESTIÓN DEL DESARROLLO REGIONAL DE LA ORINOQUÍA
44. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y FISCAL: CÓMO SE GESTIONA UNA ENTIDAD TERRITORIAL A NIVEL MUNICIPAL Y DEPARTAMENTAL EN LA ORINOQUÍA COLOMBIANA.
45. BIODIVERSIDAD EN ESTUDIOS DE IMPACTO AMBIENTAL (BEIA) EN LA ORINOQUÍA COLOMBIANA
46. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN: COORDINACIÓN E INTERSECTORIALIDAD EN LA GESTIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS
47. GESTIÓN DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO
48. GESTIÓN DE RIESGOS EN PROYECTOS DE DESARROLLO
49. GESTIÓN DE EMPRESAS ECOEFICIENTES
50. MARKETING ECOLÓGICO Y SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL: CONCEPTOS Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES
51. LA REALIDAD MACROECONÓMICA: UNA INTRODUCCIÓN A LOS PROBLEMAS Y POLÍTICAS
52. RESPONSABILIDAD AMBIENTAL COMO ESTRATEGIA PARA LA PERDURABILIDAD EMPRESARIAL
53. MERCADEO VERDE, ECO ETIQUETADO Y COMPRA RESPONSABLE



Estaremos en la Feria del Libro: Editorial Unillanos

Por Pablo Arciniegas,
coordinador editorial

Uno de los propósitos más importantes del Sello Editorial de la Universidad de los Llanos para este año es regresar a la Feria del Libro de Bogotá, la cual se celebrará de forma presencial en el mes de Agosto del presente año. Esto con el objetivo de comercializar títulos de anteriores vigencias y de la vigencia del 2020, en la cual se produjeron cuatro libros impresos (tres de literatura y uno investigativo).

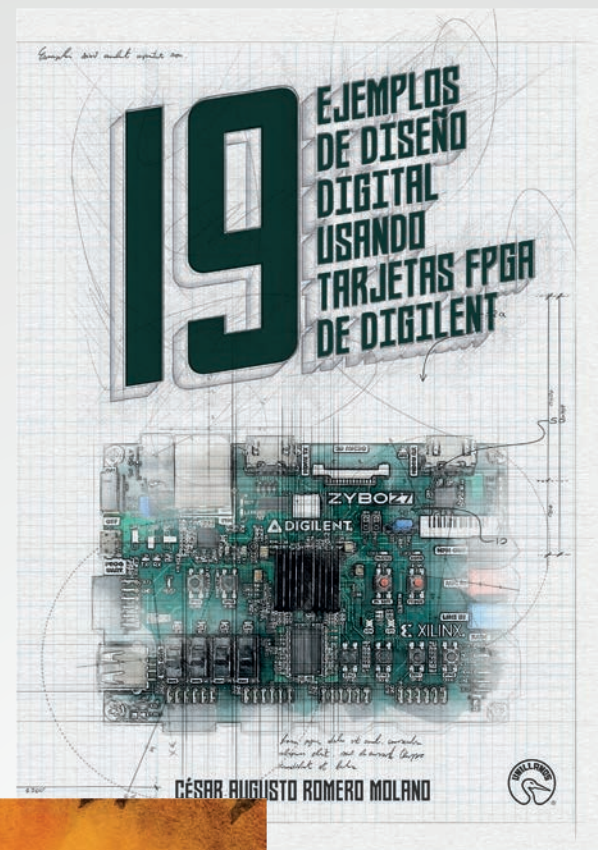
Aparte el stand que nuestro equipo está proponiendo para visitar la Filbo, también será una plataforma para visualizar más nuestra revistas académicas y divulgativas así como su portal integrado (hoy en línea). La idea es que los visitantes de la feria entre ellos estudiantes, profesores e investigadores de otras instituciones se motiven a participar en nuestras publicaciones y la editorial de la Unillanos se haga más visible para el sector de la educación superior.

La visita a la Filbo se da al mismo tiempo de nuestra renovación en el catálogo de la Asociación de Editoriales

Universitarias (ASEUC). Esta suscripción nos permitirá también llevar títulos de la Universidad a distintas ferias nacionales, así como a la Feria del Libro de Guadalajara considerada como el evento más grande en Latinoamérica.

En este sentido para estar preparados a participar en estos eventos también se ha garantizado que este año la editorial esté equipada con distintas herramientas digitales como un presupuesto para los DOI (Digital Object Identification) aplicados en las revistas indexadas y las que buscan la indexación, así como un rubro para ISBN (internacional standard book numbering) de futuras publicaciones.

Finalmente la editorial Unillanos hace la invitación para que sigan enviando propuestas de publicación de libros, cartillas y otros productos editoriales de sus investigadores, estudiantes y docentes, con el fin que nuestra producción presentada en la Filbo sea todavía más amplia. Si está interesado en enviar su obra para ser evaluada y publicada, escribir al correo editorialunillanos@unillanos.edu.co.



¡NUEVA!



Talento y **conocimiento**
para el desarrollo **regional**

Maestría en Estudios Culturales

Registro Calificado
Res. 008376 del 29 de mayo de 2020 - M.E.N.

*¡Primer programa
de este tipo en
la región!*

Nuestra oferta
posgradual

Doctorado en:
Ciencias Agrarias
SNIES 102256

Maestrías en:
Acuicultura
SNIES 20977
**Sistemas Sostenibles en Salud-
Producción Tropical Sostenible**
SNIES 90344
Estudios de Desarrollo Local
SNIES 104214
Estudios Culturales
Reg. Cal. Res. 008376 / 29 de mayo 2020 M.E.N.
Educación
SNIES 109468
Administración de Negocios
SNIES 104692
Seguridad y Salud en el Trabajo
SNIES 109469
Gestión Ambiental Sostenible
SNIES 54947

Especializaciones en:
Administración en Salud
SNIES 12252
Seguridad y Salud en el Trabajo
SNIES 103198
Salud Familiar
SNIES 6532
Epidemiología
SNIES 15892
Gestión Ambiental Sostenible
SNIES 11991
Sensores RF y Sistema Radar
SNIES 109041
Ingeniería de Software
SNIES 54547
Instrumentación y Control Industrial
SNIES 54878

Especializaciones en:
Acuicultura-Aguas Continentales
SNIES 3586
Producción Agrícola Tropical Sostenible
SNIES 7885
Acción Motriz
SNIES 102134
Gestión de la Calidad
SNIES 101857
Finanzas
SNIES 54809
Administración de Negocios
SNIES 54572
Gestión de Proyectos
SNIES 105558



posgrados@unillanos.edu.co / coordinacionposgrados@unillanos.edu.co
Cel.: **310 327 3013 - 314 339 5891**
Barcelona: Km. 12 Vía Puerto López PBX. 6616800 ext 213
www.unillanos.edu.co



Unillanos
Televisión

Unillanos
Oficial

@Unillanos_

Comunicando la Proyección Social

